



4T17

Teleconferência de resultados

## Aviso importante

Este material foi preparado pela Linx S.A. (“Linx” ou “Companhia”) e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos do setor, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas, intenções e outros fatores.

Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões.

# Eventos recentes

## **Aquisição da Percycle**

Em 21 de dezembro, foi aprovada pelo Conselho de Administração a aquisição de 100% da Percycle que opera a plataforma líder em mídia online nativa, unindo lojistas, marcas e consumidores. Ela permite que a indústria anuncie dentro dos principais sites de e-commerce, em diferentes formatos e segmentações, além de possibilitar a maximização do ROI (retorno sobre o investimento) gerado em campanha. O faturamento bruto da Percycle nos últimos 12 meses foi de R\$8,0 milhões.

Pela Percycle a Linx pagará R\$13,0 milhões à vista e, adicionalmente, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais para os anos de 2018 a 2020, poderá pagar o valor de até R\$9,7 milhões.

Esta aquisição está alinhada com os objetivos estratégicos da Companhia, expandindo nosso portfólio de soluções que aumentem a rentabilidade dos clientes e melhorem a experiência de compra dos consumidores, além de abrir o mercado de publicidade e reforçar nossa oferta para o e-commerce e a indústria.

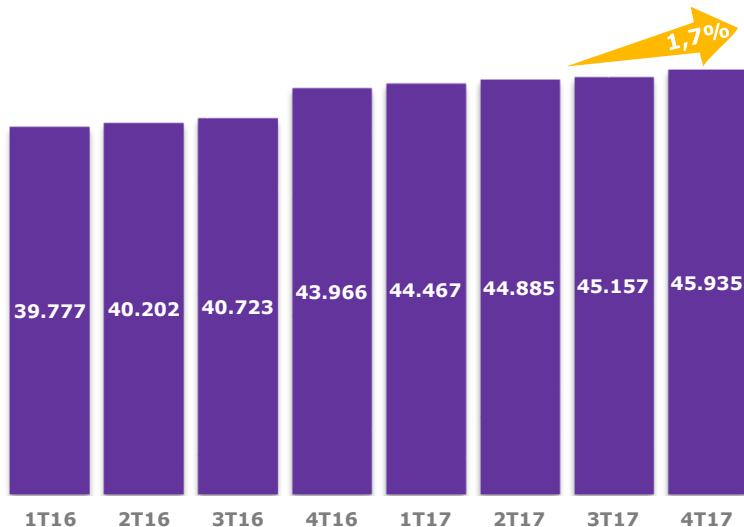
## **Proposta de distribuição de dividendos**

A Companhia irá submeter à aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) o pagamento de dividendos complementares no montante de R\$23,0 milhões.

# Base de clientes ampla e diversificada

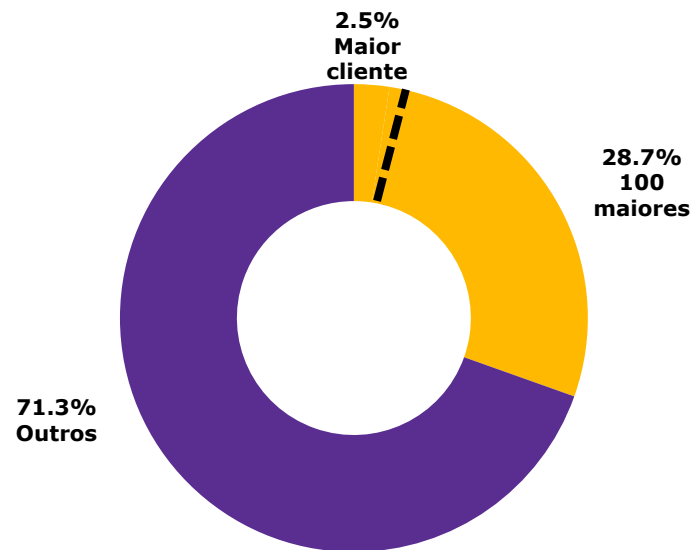
100 maiores clientes representam apenas 28,7% das receitas da Linx

## Total de clientes



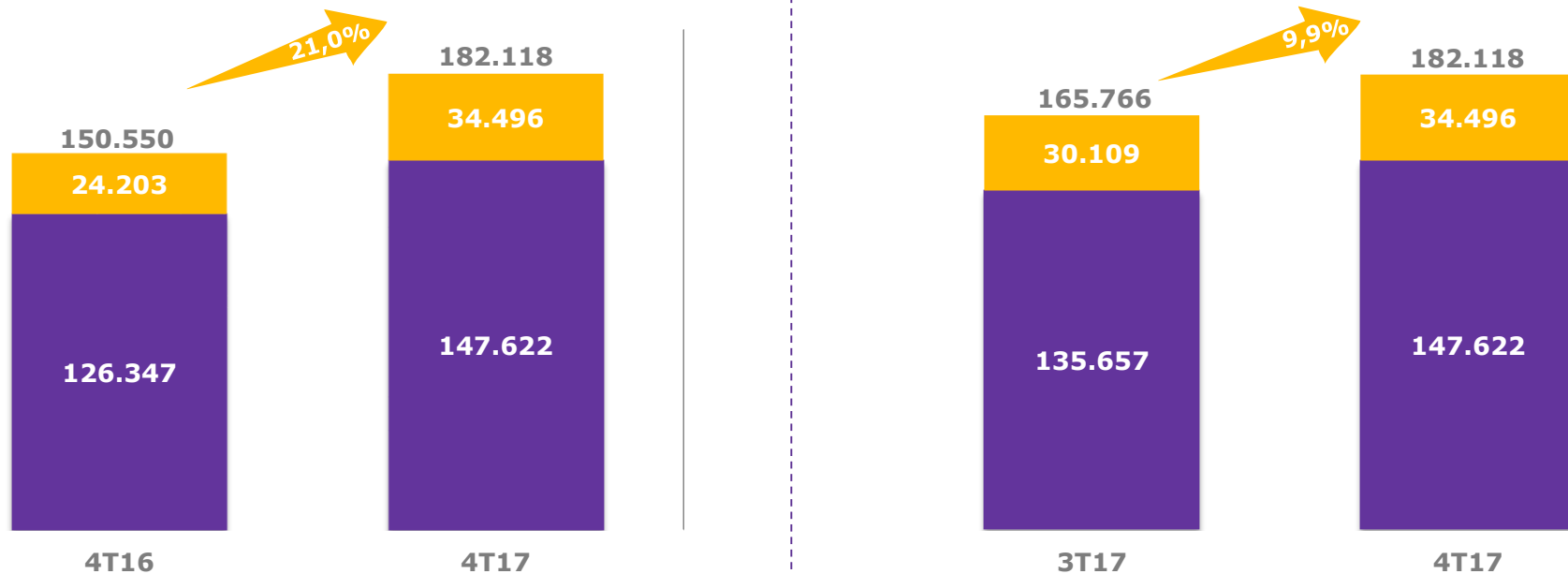
## Concentração de clientes

(% da receita total)



# Receita bruta

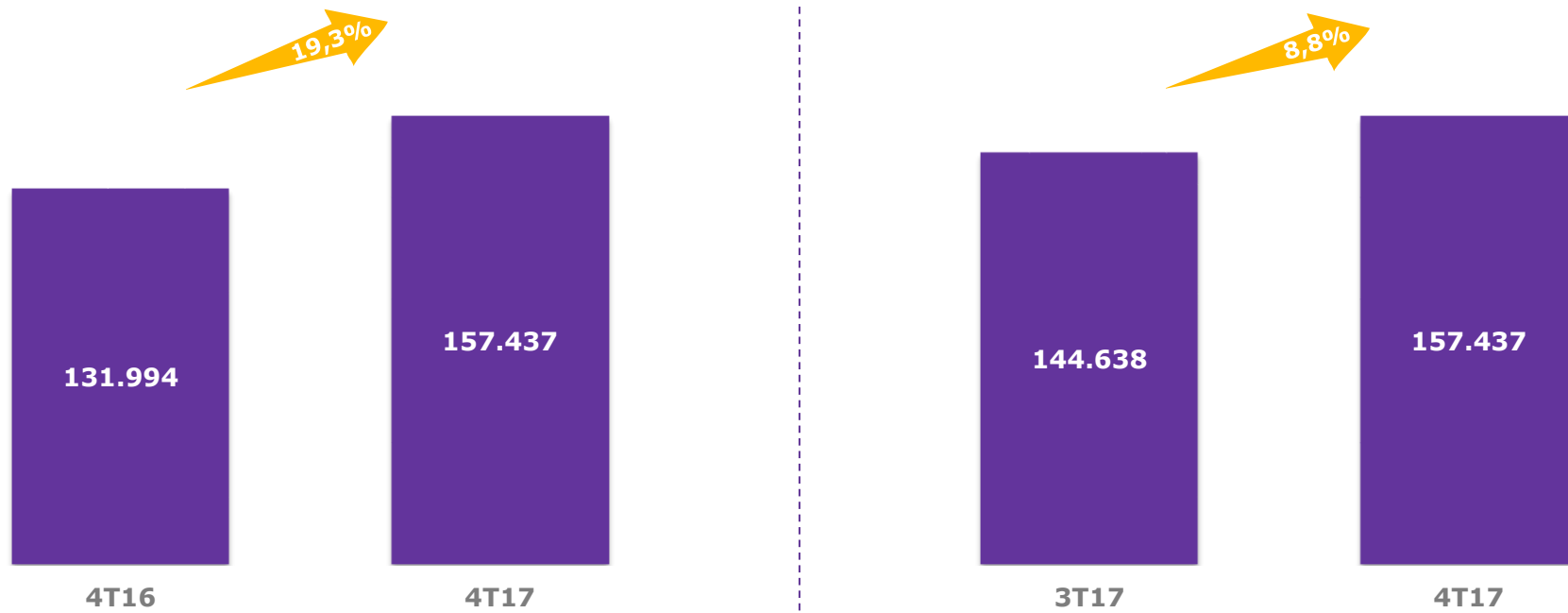
R\$ mil



Receita de recorrente    Receita de serviços

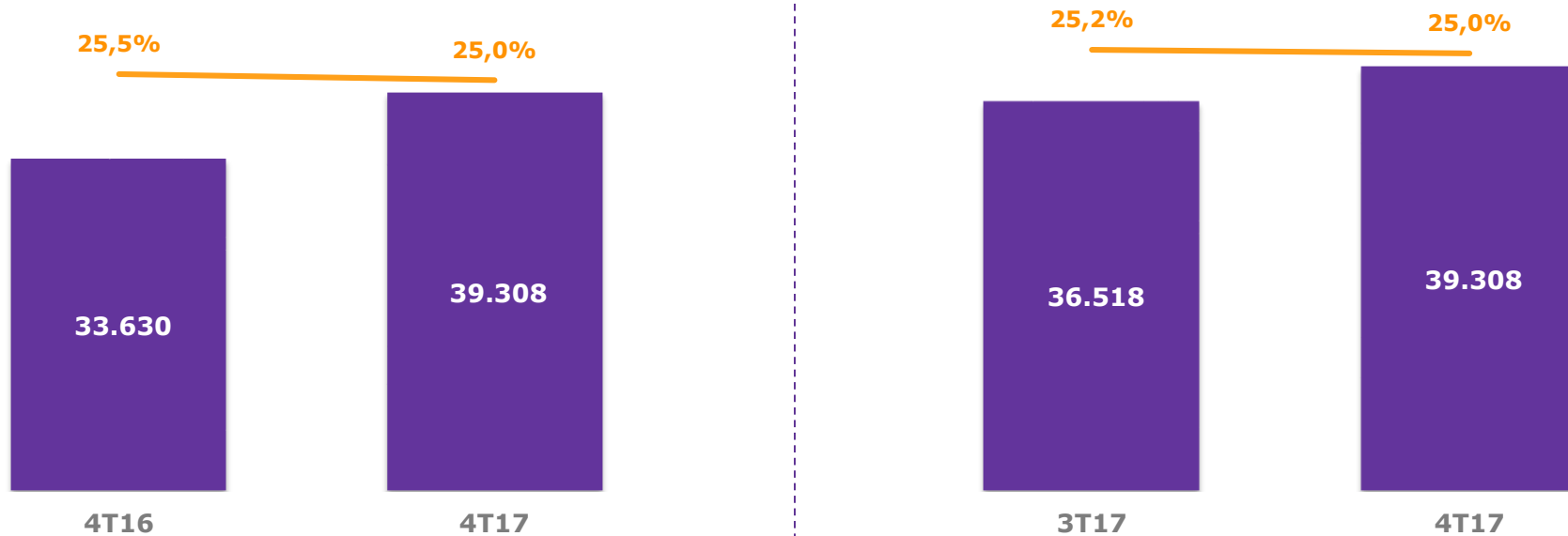
# Receita Líquida

R\$ mil



# EBITDA ajustado

R\$ mil



■ EBITDA ajustado ■ Margem EBITDA ajustada (%ROL)